

AsConAuto

INFORMA

Mensile di informazione e cultura motoristica -
ORGANO UFFICIALE DELL' ASSOCIAZIONE NAZIONALE CONSORZI CONCESSIONARI AUTO



UCAVINTOUR



Marrakech - novembre 2013



Istanbul - aprile 2014



Budapest
maggio 2015



Cartoline dal mondo UcavInTour: Marocco, Turchia, Capo Verde e, a maggio, Ungheria. In due anni il consorzio ha fatto viaggiare 150 tra clienti vincitori, dealer, magazzinieri e anche aggregati.

Boa Vista
novembre 2014



Girogiromondo

Variante sul tema della celebre filastrocca che si spiega con le mete, passate e future, di UcavInTour. Il viaggio continua...

Ci volevano i risultati per convincere l'assemblea soci. Ci sono stati. "E così", commenta il presidente Ucav Ricambi, "proprio sulla scorta del lavoro svolto dagli autoriparatori clienti nel 2014 i concessionari hanno approvato la nuova stagione UcavInTour". Per inciso, l'assemblea ha anche approvato Party Ucav, atte-

so rendez-vous di inizio estate, quest'anno fissato al 19 giugno. Il sorriso è largo sul viso di Dario Campagna, tanto più che, "archiviata la stagione dei Tour Incontri si prospettava il catalogo a premi"; ma la bocca si chiude di fronte al mio tentativo di scoprire le prossime mete. Una curiosità giustificata, visto che all'attivo ci sono un viaggio da otto giorni a Boa

Vista e tre week end lunghi a Marrakech, Istanbul e Budapest (quest'ultimo dal 15 al 18 maggio 2015). Niente da fare, lo sapremo a tempo debito, ma è certo che "saranno ancora un viaggio lungo e uno breve in stile... Ucav. A parte che ci piace stare tra noi", sottolinea il presidente Campagna, "amo i fuori programma, poter proporre un aperitivo in un bar sulla spiaggia per vedere il tramonto - come ho fatto a Capo Verde - o una serata a sorpresa - come ho fatto a Caravansera a Istanbul". Viva la libertà!

Più partner, più punti

Per la stagione 2015 valgono le regole di sempre: gli autoripara-

tori a marchio autorizzato maturano un punto per ogni euro di ricambi acquistati attraverso la rete dei concessionari Ucav, cinque se l'ordine riguarda marchi diversi dal proprio brand; cinque punti per ogni euro di ricambi originali acquistati anche per tutti gli autoriparatori indipendenti. Fanno cumulo gli acquisti di prodotti e servizi forniti dai partner del consorzio.

A proposito. Il 2014 si è chiuso con tre new entry: Fidelitycar, Datacol, Lubromec, che vanno ad affiancarsi a Nelsa, Mobil1, Mondolfo Ferro, Venanzieffe, Unogas, Fly Travel Net, Carfull Service, Gen-Art, Förch, GMA Italia, Gexpo. ■