Edizione Locale Unica

UCAV
UNIONE CONCESSIONARI AUTO VARESE MILANO NORD
RICAMBI
CONSORZIO DISTRIBUZIONE RICAMBI

ORGANO UFFICIALE
DELL' ASSOCIAZIONE
NAZIONALE CONSORZI
CONCESSIONARI
AUTOVEICOLI -
Mensile di informazione
e cultura motoristica

anno 23 numero 256 - Maggio 2025
www.asconauto.it

A INFORMA

CRESPI

Nove volte prima

La concessionaria di Lozza si è aggiudicata il Volkswagen Award 2025, premio che misura l'eccellenza in cinque aree strategiche

«Un traguardo che ci riempie di orgoglio». Lo ha detto Stefano Crespi commentando il Volkswagen Award 2025 che la sua concessionaria si è aggiudicata per la nona volta: «Orgoglio per quanto fatto, con l'impegno a mantenere alti i livelli di prestazione».

Si alzerà l'asticella?

Sicuramente. Quello che oggi è un obiettivo raggiunto domani sarà un prerequisito per accedere ai premi che la Casa assegna annualmente riconoscendo l'eccellenza nei settori chiave. Abbiamo centrato gli obiettivi in tutte e cinque le aree prese in considerazione: Customer experience, Standard qualitativi, Performance usato, Customer loyalty, Business after sales. Il team al completo - quindi responsabili, venditori, accettatori, tecnici di officina, addetti al magazzino, amministrativi e impiegati - lavora per riuscire a soddisfare le esigenze del cliente; il riconoscimento di Volkswagen è gratificante, ma è la passione lo sprone.

L'obiettivo più difficile?

La fidelizzazione, che in Crespi passa anche per le garanzie estese e, con le auto connesse di ultima generazione, la manutenzione predittiva. E ovviamente per la qualità riconosciuta del brand Volkswagen.

Come sarà il 2025?

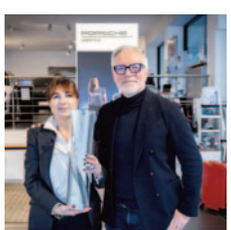
Sfidante. Chiuderemo l'anno inaugurando il nuovo service: più spazio per il magazzino, l'area di preparazione e l'esposizione dell'usato.

Service Day, vi aspettiamo

Il presidente Campagna (in foto a sinistra) e i suoi promoter sono idealmente pronti ad accogliere gli autoriparatori clienti che parteciperanno a Service Day 2025 i prossimi 16 e 17 ottobre.
Il titolo scelto per la terza edizione veronese è 'A ritmo del post vendita'. Potete dare un'occhiata su https://www.serviceday.it

CENTRO PORSCHE VARESE

Eccellenza certificata

Tra i 32 concessionari ufficiali del Paese il riconoscimento di Top Partner 2025 è andato a Centro Porsche Varese. Merito dei numeri e non solo

Ha raggiunto gli obiettivi di business e si è distinto per i risultati di vendita dei modelli elettrici, lo sviluppo di attività in linea con la Strategia 2030 del Gruppo e l'implementazione di una serie di iniziative volte a migliorare la Client Experience. Stiamo parlando di Centro Porsche Varese, eletto dalla Casa di Stoccarda Top Partner 2025. Il riconoscimento è figlio, anche, delle numerose iniziative in ambito post-vendita. Come 'Service Menu', un catalogo di servizi personalizzati e di qualità, dedicati alla cura e alla funzionalità dell'auto e al supporto del cliente nella customer journey in officina.
A consegnare il premio ai titolari e collaboratori, rappresentati dall'amministratore delegato Anna Letizia Della Torre, l'AD di Porsche Italia Pietro Innocenti, che ha sottolineato come il team abbia «saputo sfruttare le opportunità offerte dalla transizione verso la mobilità elettrica. La cura dedicata al post-vendita e le iniziative di valorizzazione del potenziale inespresso del territorio ci hanno convinti a nominare Centro Porsche Varese Top Partner 2025». Un aspetto, questo del radicamento nel territorio, su cui ha posto l'accento anche la Brand Manager Maria Angela De Cristofaro: «Abbiamo costruito partnership solide con realtà locali, promosso iniziative di marketing mirate e investito tempo e risorse in progetti sociali a beneficio della comunità. Valorizzare il contesto in cui operiamo è parte integrante del nostro ruolo».