

AUTOTORINO

# Moderno e di qualità

In visita nella nuova sede di Olgiate Olona: il restyling architettonico si rispecchia nel servizio moderno e di qualità per la provincia di Varese

**D**a 36 anni punto di riferimento per chi guida BMW, MINI, BMW Motorrad, la filiale Autotorino di Olgiate Olona si presenta oggi completamente rinnovata. All'inaugurazione dello scorso maggio, che ha avuto il clou nella nuova area service, i 1.300 ospiti hanno potuto apprezzare il restyling architettonico che esprime una visione orientata a un servizio di mobilità moderno e di qualità. «La calorosa partecipazione dei nostri clienti e partner», racconta Fabio Genoni, responsabile di filiale, «rispecchia il legame che abbiamo costruito con famiglie, aziende e professionisti del territorio. Con professionalità ed entusiasmo vogliamo continuare a sostenere i traguardi di Autotorino e BMW Group nella nostra regione».

Un radicamento, quello di Autotorino in provincia di Varese, rafforzato anche dalla presenza capillare sul territorio: accanto ai 10 showroom ci sono infatti 9 service post-vendita con magazzini aderenti a Ucav, consorzio di cui è socio dal 2023, che mettono a disposizione dei riparatori clienti l'intero stock dei marchi rappresentati, con una o due consegne giornaliere. L'area service di Olgiate Olona, in particolare, si presenta altamente tecnologica, con 16 ponti e un magazzino ricambi in grado di rispondere tempestivamente alle richieste degli autoriparatori. Strategica la figura di Alessandro Muscolo, consulente per la vendita esterna sull'area di Varese: «Il mio



ruolo è di snodo tra magazzini ricambi e professionisti del territorio, semplifico infatti la gestione degli ordini e offro consulenze mirate. Non si tratta solo di transazioni, ma di costruire relazioni di fiducia».

## L'agenda del consulente

Con Alessandro Muscolo si concretizza la possibilità di avere, nell'area, un interlocutore unico per accedere a ricambi originali di numerosi marchi e alla competenza dei professionisti del post-vendita di Autotorino. «Sto strutturando visite periodiche presso le officine e carrozzerie clienti, impostando

**Negli spazi rinnovati di Corso Sempione 80, l'area service si estende su 2.500 metri quadrati e ospita un magazzino fornitissimo e un'officina con 18 ponti. Da poco in organico anche il consulente per la vendita esterna Alessandro Muscolo, qui a sinistra in piedi insieme al responsabile di filiale Fabio Genoni.**

ogni relazione sulla base delle specifiche esigenze: ogni azienda è una realtà a sé, e il valore aggiunto di Autotorino è proprio la capacità di creare un servizio su misura». Un approccio umano e professionale che mette al centro l'empatia e la continuità di rapporto in chiave di vera e propria partnership. «Crediamo che la rete tra magazzini e riparatori», ha detto ancora il consulente per la vendita esterna,

«sia un fattore vincente. Grazie alla crescita raggiunta da Autotorino e a uno stock ricambi condiviso di 11 Gruppi automotive in 6 regioni, puntiamo a un servizio sempre più efficiente, anche con azioni strategiche dedicate ai clienti più fedeli e attivi come, per esempio, sconti progressive, supporto alla stesura di preventivi complessi, assistenza tecnica all'installazione e programmazione dei ricambi».

## Service Day, vi aspettiamo a Verona

Avete già dato un'occhiata al programma di Service Day 2025? Saranno due giorni, giovedì 16 e venerdì 17 ottobre a Veronafiere, dedicati a voi e a tutti gli altri operatori dell'assistenza con 25 sessioni di approfondimento e una ricca area business. La partecipazione è gratuita. Parlatene con il vostro promoter.



**INFORMA**